

## **POST TEST**

### ***Guidelines and tools***

**1) ¿Cuáles son las cuatro dimensiones de la identidad psicosocial?**

**2) ¿De cuántos pasos consta el método?**

**3) ¿Cuáles son los objetivos de cada paso?**

**4) ¿En qué paso intentamos obtener del entrevistado una representación de sí mismo diferenciada de los otros y del entorno?**

**5) *¿En qué paso intentamos medir el desequilibrio o coherencia entre los objetivos y medios utilizados en una situación?***

**6) *Aporta algunos ejemplos de formular preguntas que cumplen o contradicen el espíritu del método para los pasos 2, 3 y 4.***

**7) *¿A qué llamamos “important” en el método?***

**8) *¿Cuál es el número mínimo de percepciones e “importantes” que hace posible trabajar el paso 4?***

**9) *¿Qué es lo que buscamos reforzar o desarrollar con este método?***

## FORMULARIO PARA INFORMAR DE LOS PROYECTOS

<b>Nombre y dirección de la organización:</b>		<b>Nombre y puesto:</b>			
<b>Denominación del proyecto:</b>					
<b>Breve descripción del proyecto:</b>					
<b>Diseño del proyecto:</b>					
Dificultades y competencias identificadas	Objetivos para los jóvenes	Medios aplicados	Impacto esperado	Herramientas de evaluación	

**Implementación del proyecto:**

<b>Personas implicadas</b>	
<b>Profesionales implicados</b>	
<b>Medios utilizados (material, lugar, etc;)</b>	
<b>Tiempo semanal dedicado a desarrollar el proyecto</b>	
<b>Dificultades encontradas durante la implementación</b>	
<b>Primeros efectos observados</b>	

## **PREGUNTAS PARA LA REVISIÓN FINAL Y GLOBAL DE LA EXPERIENCIA FORMATIVA**

- 1) ¿En qué circunstancias utilizaste el RMM?
  
- 2) ¿En qué circunstancias puede ser utilizado el RMM de manera generalizada? Pone ejemplos.
  
- 3) ¿Cómo te ha ayudado el RMM? Explícalo.
  
- 4) ¿Cómo y en qué sentido el RMM desarrolla tanto al entrevistado como al entrevistador?